AutoStore lancia il nuovo Robot R5 Pro

Il nuovo Robot R5 Pro di AutoStore progettato per la gestione di magazzini con elevati livelli di operatività, libera spazio e migliora le prestazioni riducendo il TCO (Total Cost of Ownership)

NEDRE VATS, Norvegia, il 23 ottobre 2023 – AutoStore™, azienda leader in tecnologia robotica, presenta il Robot R5 Pro, la nuova versione del collaudato ed affidabile Robot R5. Questa nuova soluzione robotica è progettata per soddisfare le specifiche esigenze operative su grande scala, enfatizzando un migliore utilizzo dello spazio, prestazioni più elevate e riduzione del TCO per aziende con attività distribuite su più turni di lavoro.

Carlos Fernandez, Chief Product Officer di AutoStore, spiega perchè il nuovo nato in casa AutoStore possa aiutare a gestire al meglio la crescente domanda di grandi sistemi a elevata produttività come ad esempio accade nel settore dell'e-commerce: "Il Robot R5 Pro offre un vantaggio immediato, aumentando la produttività per Robot durante operazioni prolungate, ottimizzando l'uso dello spazio e riducendo i costi operativi, migliorando in definitiva l'esperienza del cliente e aumentando la redditività".

Alcune funzionalità specifiche del robot R5 Pro consentono dunque di ottenere:

- **Maggiore produttività:** implementando R5 Pro in un grande sito di AutoStore, i clienti possono ridurre il numero di robot necessari sulla stessa Griglia anche del 15% rispetto al Robot R5, consentendo un routing migliore e una maggiore efficienza di sistema.

- **Operazioni continue:** l'uso della batteria LTO (Lithium-Titanium Oxide) nel Robot R5 Pro consente una ricarica rapida, aumentando i tempi di attività del singolo Robot durante i turni di lavoro.

- **Ottimizzazione dello spazio e dei costi:** con l'introduzione della batteria LTO si possono ridurre il numero dei caricabatteria fino all'86%, per un uso più efficiente dello spazio di magazzino consentendo un ulteriore stoccaggio di SKU oppure una riduzione del footprint. Inoltre, i clienti ottengono significativi risparmi sui costi relativi alle infrastrutture elettriche.

Aggiunge Carlos Fernandez: "L'introduzione di R5 Pro conferma AutoStore come uno dei più importanti player del settore dell'automazione di magazzino. Inoltre propone immediato valore per clienti che gestiscono sistemi molto grandi e attività ad alto rendimento, tipicamente caratterizzate da orari prolungati e da un numero cospicuo di robot".

Tobias Sjölin, Direttore tecnico della Logistica di Boozt, condivide la prospettiva del cliente: "Come azienda leader nell'e-commerce, siamo sempre alla ricerca di nuovi modi per ottimizzare le operazioni di magazzino. Siamo entusiasti di R5 Pro, l'ultima aggiunta alla serie R5 di AutoStore, che porterà vantaggi tangibili a clienti con grandi sistemi AutoStore che richiedono velocità".

"Essere in grado di ridurre i tempi di ricarica offre un grande potenziale: la miglior performance prevista per robot si traduce, a livello pratico, in un numero significativamente inferiore di robot e caricabatteria necessari per raggiungere la produttività richiesta e in un numero più elevato di SKU da inserire nella Griglia AutoStore. E alla fine, è tutta una questione di TCO: tutti questi risparmi incrementali si sommano nel tempo e ci consentono di rimanere sempre competitivi ".

©2023 Tutti i diritti riservati AutoStore Technology AS.
AutoStore Technology AS e le società affiliate sono le uniche proprietarie del contenuto di questo documento e della relativa proprietà intellettuale, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, design, brevetti e marchi.

Informazioni su AutoStore | www.autostoresystem.com

Fondata nel 1996 e specializzata nella tecnologia robotica, AutoStore ha inventato il concetto di Stoccaggio Cubico Automatizzato - la soluzione di stoccaggio più densa al mondo - e continua ad essere pioniera in questo campo. L'obiettivo dell'azienda è quello di unire software e hardware alle capacità umane per creare il futuro dell'immagazzinamento. A livello globale, AutoStore dispone di oltre 1250 sistemi installati in 50 paesi, in un'ampia gamma di settori. Tutti i sistemi commercializzati sono progettati, installati e gestiti dalla rete di partner di AutoStore, che si compone di integratori qualificati. La sede centrale si trova a Nedre Vats, Norvegia, e l'azienda dispone di numerosi uffici distribuiti negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Europa e in Asia.

Contatti per i media

Per ulteriori informazioni:

AMSO Agency - Magali Lefevre – Manager & Media Consultant
magali@amso-agency.com

AutoStore SEU – Jérémy Rocher – Marketing Manager
jeremy.rocher@autostoresystem.com

AutoStore Norway - Hansine Korslien Lyngøy – VP Communications
hansine.lyngoy@autostoresystem.com

©2023 Tutti i diritti riservati AutoStore Technology AS.
AutoStore Technology AS e le società affiliate sono le uniche proprietarie del contenuto di questo documento e della relativa proprietà intellettuale, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, design, brevetti e marchi.