



Comunicato stampa TRIANGLE/NEOTRACE/TSC

L'azienda Triangle: Una rivoluzione nell'etichettatura per una produzione Hi-Fi di qualità

Triangle, l'iconico produttore di altoparlanti Hi-Fi di fascia alta, ha recentemente implementato una soluzione innovativa per ottimizzare i processi di etichettatura. In partnership con NeoTrace, esperta nel settore della marcatura e della tracciabilità, e con l'uso delle stampanti di TSC, produttore leader nel mondo della stampa termica, Triangle si è dotata di apparecchiature all'avanguardia tecnologica per rispondere agli sviluppi del mercato audio.

Una storia geometrica e acustica

Fondata nel 1980 da un ingegnere designer appassionato, Renaud de Vergnette, l'azienda prende nome dalla forma piramidale del suo primo altoparlante, il modello «1180». La piramide, come il triangolo, ha sempre guidato la filosofia del marchio, influenzando anche il design dei supporti degli altoparlanti e quello degli amplificatori. Fin dall'inizio, l'accento è stato posto sulla qualità acustica e sul know-how «Made in France».

Triangle, un'azienda in piena espansione

Con oltre 40 anni di esperienza nella progettazione e produzione di impianti audio, l'azienda, con sede in Francia, è in piena crescita da tre anni e conta attualmente una ventina di membri. Triangle offre attualmente tre gamme «Made in France», prevedendo di averne una quarta per il prossimo anno, e offre tutta una gamma di prodotti che vanno dagli altoparlanti ai supporti passando per giradischi, subwoofer o casse attive, per riprodurre tutta l'emozione della musica.

Nel corso degli anni, Triangle è riuscita ad adattarsi alle tendenze e agli sviluppi del mercato. Le nuove tendenze - da un lato, la passione per la musica smaterializzata e, dall'altro, il ritorno ad apparecchiature come il piatto per dischi in vinile - hanno favorito il successo del marchio, offrendo ai clienti altoparlanti che vanno dai modelli di fascia alta assemblati a mano, ai diffusori Bluetooth, sempre con l'estetica raffinata che caratterizza l'identità di Triangle.

«Nell'ultimo decennio abbiamo potuto osservare due tendenze significative: il prepotente ritorno del giradischi e un crescente interesse per gli altoparlanti di fascia alta. I consumatori sono alla ricerca di prodotti eleganti e fatti a mano che raccontino una storia, superando i limiti delle soluzioni audio standard», spiega Julien Thaler, Responsabile del Design di Triangle.

L'evoluzione dell'etichettatura: una sfida innovativa

Il problema principale riscontrato da Triangle era legato all'eccessiva produzione di etichette. Di fronte alla sfida dell'etichettatura, Triangle ha ripensato il proprio approccio per ridurre gli sprechi e ottimizzare i suoi processi. L'azienda dispone di circa 16 modelli di altoparlanti con 3 finiture e 3 etichette per cartone unitario. Dato che le etichette hanno un numero di serie unitario e gli altoparlanti vengono montati su ordinazione, ciascun numero di serie dispone di 3 finiture possibili. Di queste tre finiture, una sola verrà utilizzata e quindi le due serie di etichette rimanenti verranno eliminate.

Questo spreco inutile e la perdita di tempo per la ricerca dell'etichetta giusta tra quelle stampate erano divenuti ostacoli alla produttività. L'azienda ha anche dovuto far fronte al problema delle etichette rimaste danneggiate dal trasporto in caso di resi dai clienti, dovendo renderle nuovamente conformi.

Analisi delle necessita per risultati concreti

Dietro consulenza di NeoTrace, e dopo aver studiato le specifiche e analizzato le esigenze del cliente, Triangle è stata in grado di testare e apprezzare le prestazioni delle stampanti TSC, grazie alla fornitura di una soluzione pilota su misura per diversi mesi, prima di dotarsi dell'ultimissimo modello MB340T.

«L'uso della stampante termica MB340T di TSC, collegata direttamente ai nostri computer, ci consente di soddisfare tutte le nostre esigenze di etichettatura in base ai diversi formati, sia che si tratti di etichette «made in France» o di quelle utilizzate per il ripristino di conformità dei resi da clienti. È possibile creare modelli di etichette personalizzate per ciascuna delle nostre finiture, consentendoci di stampare tre volte meno etichette rispetto al passato», spiega Julien Thaler.

Una soluzione di etichettatura su misura

«La soluzione è stata creata su misura», conferma Olivier Sansano, Direttore Generale di NeoTrace. «In quanto partner TSC specializzato nella stampa e nell'etichettatura, forniamo un reale valore aggiunto ai nostri clienti, offrendo una risposta concreta alle loro esigenze. Nel caso di Triangle, le etichette dovevano soddisfare gli stessi requisiti di qualità dei loro altoparlanti garantiti fino a 5 anni, per una perfetta leggibilità delle informazioni nel lungo termine.»

Questa soluzione completa e chiavi in mano include un software di etichettatura, le stampanti MB240T di TSC ed etichette prestampate a colori con possibilità di personalizzazione. Triangle è così in grado di progettare i propri modelli di etichette in diversi formati (80x30mm e 90x150mm) e stampare le informazioni su richiesta nei campi predisposti.

Le stampanti MB240T da 4 pollici forniscono una stampa di etichette mediante trasferimento termico con una risoluzione di 300 dpi, offrendo una qualità ad alta definizione e garantendo la durata delle etichette. Questi prodotti sono caratterizzati da un'elevata velocità di stampa (fino a 254 mm/sec) per soddisfare le esigenze di stampa di etichette on demand. Le stampanti sono inoltre dotate di un touch screen LCD a colori da 3,5 pollici ad alto contrasto per una visualizzazione perfetta delle informazioni e una migliore esperienza di utilizzazione.

Grazie alle stampanti MB240T di TSC, Triangle è in grado di stampare con precisione tutte le informazioni relative all'identificazione e al tracciamento dei suoi prodotti (numeri di serie, numeri di catalogo, specifiche...) ma anche i codici a barre necessari per la tracciabilità o i dati di spedizione per gli imballaggi in cartone (peso, quantità ecc.). Inoltre, le stampanti sono compatibili con diversi modelli, formati e rotoli di etichette, consentendo a Triangle di aumentare la produttività e di avere una maggiore facilità di impiego.

Vantaggi e ritorno sull'investimento

Triangle ha constatato notevoli vantaggi in termini di produttività e di eco-responsabilità. L'azienda stampa circa 2000 etichette all'anno, risparmiando così due etichette per altoparlante e sei etichette per cartone. Questa innovativa soluzione di stampa ed etichettatura ha permesso di semplificare le operazioni quotidiane, rafforzando al contempo l'etica e l'impegno per l'ambiente dell'azienda.

Partnership con NeoTrace e TSC

Grazie alla partnership con NeoTrace e all'uso delle stampanti TSC, Triangle è in grado di rispondere ai picchi di attività legati alla crescita degli ordini online, compresa la vendita dei suoi prodotti «made in France» sul suo sito web e su altre piattaforme di e-commerce come Amazon, sia in Francia che in tutto il mondo, attraverso una rete di partner e rivenditori.

Triangle sottolinea l'importanza del supporto e dell'ascolto forniti da NeoTrace, partner di TSC, per risolvere i suoi problemi di etichettatura. «NeoTrace è stata attenta alle esigenze specifiche della nostra azienda, proponendoci di testare le stampanti TSC per garantire una perfetta integrazione e gestione della soluzione. Il supporto continuo e la fornitura di apparecchiature adeguate sono stati essenziali per il successo di questo progetto», conclude Julien Thaler.

Informazioni su Triangle

Dal 1980, Triangle progetta e produce altoparlanti Hi-Fi di fascia alta, coniugando una qualità audio eccezionale a un'estetica raffinata. Con un team dedicato e una storia di 40 anni, Triangle è impegnata a offrire un'esperienza audio immersiva.

Informazioni su NeoTrace

NeoTrace eccelle nella fornitura di soluzioni di etichettatura, marcatura di materiale, stampa di etichette e molto altro ancora. Specializzata in etichette in bianco e prestampate, stampanti di etichette e anche apparecchiature per la lettura di codici a barre, NeoTrace copre l'intero spettro della marcatura e della tracciabilità dei prodotti.

Informazioni su TSC Printronix Auto ID

TSC Printronix Auto ID è una società leader nella progettazione e nella produzione di soluzioni innovative per il monitoraggio e l'identificazione degli asset aziendali, con stampanti per etichette con codici a barre industriali, desktop e portatili, stampanti RFID, sistemi di verifica di codici a barre, motori di stampa e materiali di consumo originali. Mettendo a disposizione una scelta di stampanti per etichette di codici a barre tra le più ampie nel settore, TSC Printronix Auto ID fornisce soluzioni per il trasporto e la logistica, la vendita al dettaglio, la produzione, il settore alimentare e delle bevande, il settore automobilistico e la sanità: tutti settori in cerca di soluzioni di tracciabilità e identificazione di prim'ordine, innovative e ad alte prestazioni. Con 7,3 milioni di stampanti vendute in tutto il mondo, TSC Printronix Auto ID è impegnata a fornire un'ottima rete di assistenza tecnica alle vendite a livello locale, investimenti continui nello sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni in adattamento rapido per soddisfare le esigenze delle imprese: dalle piccole e medie, fino alle Fortune 500.

Contatti Stampa

AMSO Agency

Agenzia di Comunicazione
Francia, Italia, Spagna, Portogallo
Tel. +33 (0) 9 77 00 39 27
www.amso-agency.com

Magali Lefevre
magali@amso-agency.com

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH

Georg-Wimmer-Ring 8b
D- 85604 Zorneding
Tel. +49 (0) 8106 37979-000
www.tscprinters.com

Amy Coghlan
amy.coghlan@tscprinters.eu