DHL Supply Chain e AutoStore™ annunciano l'ampliamento della partnership nell'automazione su scala globale dei magazzini

- DHL Supply Chain è attualmente coinvolta in nove progetti AutoStore a Singapore, negli Stati Uniti e in Germania, ed altri quattro sono in fase di pianificazione.
- Grazie a questa partnership duratura, una flotta di oltre 1.000 robot ha aumentato significativamente l'efficienza operativa e la produttività nei magazzini di evasione ordini di DHL.
- La tecnologia di stoccaggio e recupero automatizzato (AS/RS) è la soluzione preferita per le aziende che gestiscono prodotti e articoli di piccole dimensioni.

NEDRE VATS, Norvegia, 7 Novembre 2023 – DHL Supply Chain, leader globale in logistica contrattuale, e AutoStore™, la società che ha inventato lo stoccaggio cubico automatizzato, leader nel settore della tecnologia robotica specializzata in sistemi di magazzinaggio automatizzati, hanno ampliato la loro partnership con l'obbiettivo di automatizzare ulteriormente le operazioni di magazzino su scala globale.

DHL Supply Chain, già coinvolta in nove progetti operativi di magazzino AutoStore con altri quattro in fase di pianificazione, è pronta a diventare uno dei maggiori clienti 3PL di AutoStore, rafforzando il suo impegno per la digitalizzazione e l'automazione. I nove sistemi esistenti gestiscono effettivamente 800.000 contenitori, e i successivi quattro sistemi eleveranno il numero totale di contenitori a ben 1,2 milioni. In futuro, DHL intende inoltre costruire alte cinque strutture, oltre a quelle già in funzione o in fase di pianificazione.

L'innovativo sistema di stoccaggio e recupero automatizzati (AS/RS) è la risposta maggiormente adatta alle esigenze di DHL: è stato infatti sviluppato per gestire in modo efficiente e ottimizzare lo spazio dedicato allo stoccaggio, utilizzando un quarto della superficie dedicata ai classici layout di magazzino. Essendo altamente modulare e scalabile, si propone come una soluzione particolarmente vantaggiosa per l'e-commerce e per le aziende che trattano prodotti di piccole dimensioni, come articoli di moda e tecnologici. L'obiettivo strategico di DHL e AutoStore tramite questa partnership è accelerare l'implementazione di questa tecnologia innovativa che migliora la capacità di soddisfare esigenze diversificate dei clienti.

Una flotta di oltre 1.000 robot migliorerà l'efficienza operativa e la produttività

Markus Voss, COO e CIO di DHL Supply Chain, enfatizza l'importanza di questa collaborazione: "Siamo lieti di ampliare gli accordi e le attività già esistenti con AutoStore, mentre continuiamo a implementare la nostra strategia di digitalizzazione e automazione in un numero crescente di magazzini, consentendoci di servire meglio e più velocemente i nostri clienti. La tecnologia standardizzata e modulare di AutoStore si allinea perfettamente con il nostro obiettivo di rendere le nostre operazioni più efficienti, consentendo una rapida scalabilità e adattabilità in vari casi d'uso e mercati finali, il che costituisce un fattore cruciale per noi in quanto fornitori di logistica di terze parti. Grazie a un approccio standardizzato e a una disponibilità di magazzino dedicata saremo in grado di ridurre significativamente i tempi di implementazione. Inoltre, la rete di partner di AutoStore è indispensabile per sostenere la nostra strategia di crescita in differenti zone geografiche."

©2023 Tutti i diritti riservati AutoStore Technology AS.
AutoStore Technology AS e le società affiliate sono le uniche proprietarie del contenuto di questo documento e della relativa proprietà intellettuale, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, design, brevetti e marchi.

Guarda il video con Marcus Voss sulle partnership qui: https://f.io/NcUiOAct

DHL Supply Chain e AutoStore collaborano fin dal 2012 per introdurre soluzioni all'avanguardia nei siti presenti a Singapore, in Polonia, in Germania, in Australia e negli Stati Uniti. La collaborazione in corso ha già portato ad ingrandimenti in tutti i siti operativi. Il risultato? Una flotta di oltre 1.000 robot in tutto il mondo che aumenta significativamente l'efficienza operativa e la produttività.

Mats Hovland Vikse, CEO di AutoStore, ha espresso entusiasmo per l'ampliamento della partnership: "La nostra collaborazione di lunga data con DHL Supply Chain ha dimostrato la forza, l'affidabilità e l'efficienza della tecnologia di AutoStore. Siamo entusiasti di ampliare ulteriormente questa preziosa partnership, supportando l'implementazione su scala globale di soluzioni di magazzino automatizzato di DHL Supply Chain. Siamo entusiasti della significativa opportunità di crescita che questo rappresenta per AutoStore, mentre continuiamo a trainare l'innovazione nel settore della logistica."

Questa partnership ampliata tra DHL Supply Chain e AutoStore promette di ridefinire il futuro del magazzinaggio, offrendo soluzioni scalabili, adattabili ed efficienti che soddisfano le esigenze in continua evoluzione dei clienti di tutto il mondo.

DHL – The logistics company for the world

DHL è il marchio leader a livello mondiale nel settore della logistica. Le nostre divisioni DHL offrono un portafoglio impareggiabile di servizi logistici che vanno dalla consegna nazionale e internazionale di pacchi, alle soluzioni di spedizione per e-commerce, al trasporto espresso internazionale stradale, aereo e marittimo, alla gestione della catena di approvvigionamento industriale. Con circa 380.000 dipendenti in più di 220 paesi e territori in tutto il mondo, DHL connette persone e aziende in modo sicuro e affidabile, consentendo flussi commerciali globali sostenibili. Con soluzioni specializzate per mercati e settori in crescita, tra cui tecnologia, scienze della vita e sanità, ingegneria, produzione ed energia, auto-mobilità e vendita al dettaglio, DHL è decisamente posizionata come "La società di logistica per il mondo".
DHL fa parte del gruppo Deutsche Post DHL. Il Gruppo ha generato ricavi per oltre 81 miliardi di euro nel 2021. Con pratiche commerciali sostenibili e un impegno nei confronti della società e dell'ambiente, il Gruppo offre un contributo positivo al mondo. Il Gruppo Deutsche Post DHL mira a conseguire la logistica a zero emissioni nette entro il 2050.

Informazioni su AutoStore | www.autostoresystem.com

Fondata nel 1996 e specializzata nella tecnologia robotica, AutoStore ha inventato il concetto di Stoccaggio Cubico Automatizzato - la soluzione di stoccaggio più densa al mondo - e continua ad essere pioniera in questo campo. L'obiettivo dell'azienda è quello di unire software e hardware alle capacità umane per creare il futuro dell'immagazzinamento. A livello globale, AutoStore dispone di oltre 1250 sistemi installati in 50 paesi, in un'ampia gamma di settori. Tutti i sistemi commercializzati sono progettati, installati e gestiti dalla rete di partner di AutoStore, che si compone di integratori qualificati. La sede centrale si trova a Nedre Vats, Norvegia, e l'azienda dispone di numerosi uffici distribuiti negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Europa e in Asia.

©2023 Tutti i diritti riservati AutoStore Technology AS.
AutoStore Technology AS e le società affiliate sono le uniche proprietarie del contenuto di questo documento e della relativa proprietà intellettuale, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, design, brevetti e marchi.

Contatti per i media

Per ulteriori informazioni:

AMSO Agency - Magali Lefevre – Manager & Media Consultant
magali@amso-agency.com

AutoStore SEU – Jérémy Rocher – Marketing Manager
jeremy.rocher@autostoresystem.com

AutoStore Norway - Hansine Korslien Lyngøy – VP Communications
hansine.lyngoy@autostoresystem.com

©2023 Tutti i diritti riservati AutoStore Technology AS.
AutoStore Technology AS e le società affiliate sono le uniche proprietarie del contenuto di questo documento e della relativa proprietà intellettuale, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, design, brevetti e marchi.