



AutoStore

AutoStore accelera la transizione verso una maggiore autonomia con l'annuncio previsto per l'autunno 2026

NEDRE VATS, Norvegia, 13 ottobre 2026 – AutoStore™, leader mondiale nelle soluzioni di Fulfillment intelligente, presenta oggi una serie di nuovi prodotti, funzionalità ed evoluzioni che interessano l'intero portafoglio hardware e software. Queste novità mirano a rimuovere progressivamente le barriere che ancora limitano il passaggio a una maggiore automazione nell'esecuzione delle operazioni.

Questo annuncio previsto per l'autunno 2026 copre diverse dimensioni del Fulfillment intelligente: i **processi di preparazione degli ordini, la progettazione dei sistemi, la manutenzione proattiva e i nuovi casi d'uso**. Tra le principali novità figurano **FlexBinsPort™**, che consente di gestire più altezze di contenitori da un'unica postazione di lavoro; **AutoCase™**, che amplia e ottimizza la gestione dei colli e degli articoli singoli; **Pio Pal**, che rende il picking robotizzato più accessibile alle piccole imprese; **CubeExplore™**, uno strumento per la pianificazione degli investimenti basato sull'IA generativa; la progettazione assistita dall'IA tramite **CubeStudio™**; nonché **CubeFleet™**, che consente ai team operativi di anticipare maggiormente le esigenze di manutenzione.

Basandosi su solide fondamenta annunciate all'inizio dell'anno in ambito software e intelligenza con **CubeVerse™** e **AutoStore Intelligence™**, AutoStore prosegue il suo percorso per offrire una maggiore autonomia. Le novità dell'autunno 2026 prolungano questa dinamica in due modi: migliorando le soluzioni AutoStore esistenti e aprendo la strada a nuove applicazioni e funzionalità.

Attraverso l'intero portafoglio software CubeVerse, AutoStore continua inoltre a integrare nuove funzionalità e capacità di Intelligenza Artificiale per supportare i propri clienti in ogni fase, dalla progettazione del sistema al suo funzionamento e alla sua ottimizzazione quotidiana.

«L'autonomia non deve significare per le aziende fare un salto nel buio», spiega **Parth Joshi, Chief Product Officer & President di AutoStore**. «L'obiettivo è rimuovere gli ostacoli operativi, uno alla volta. Ciò significa ridurre i rischi legati alla variabilità, gli interventi manuali e gli sforzi necessari per mantenere in funzione i sistemi automatizzati. Il feedback dei nostri clienti ci spinge inoltre a integrare un numero maggiore di processi e casi d'uso nella piattaforma AutoStore, dallo stoccaggio buffer alla gestione dei colli, fino al picking automatizzato dei singoli articoli. Nel complesso, questi progressi ci avvicinano a un livello di Fulfillment automatizzato al 100%, per una preparazione degli ordini in totale autonomia. Non si tratta di un salto tecnologico spettacolare, ma di una successione di miglioramenti concreti che rendono l'autonomia sempre più accessibile.»

Anche le operazioni di preparazione degli ordini fortemente automatizzate richiedono ancora interventi manuali per gestire alcune eccezioni: diverse dimensioni degli articoli, flussi di preparazione per collo o per singolo articolo, esigenze di manutenzione, controllo delle scorte o ancora ricezione delle merci. I prodotti e le funzionalità presentati per l'autunno 2026



AutoStore

consentiranno di **ridurre questi interventi manuali**, ampliando al contempo il numero di processi e attività operative che possono essere gestiti autonomamente.

Gestire un numero maggiore di referenze e funzionalità all'interno di un unico sistema per una migliore automazione

La gestione della molteplicità di referenze (SKU) è ormai imprescindibile. Inoltre, la continua espansione degli assortimenti genera una maggiore complessità delle operazioni di fulfillment, per poter gestire un numero maggiore di formati di prodotto senza aumentare la complessità, le capacità inutilizzate o le infrastrutture necessarie.

FlexBinsPort consente di gestire contenitori di diverse altezze da un'unica postazione di lavoro, supportando tutte le altezze standard dei contenitori AutoStore. I clienti dispongono così di una maggiore flessibilità nella gestione di prodotti di diverse dimensioni, semplificando al contempo le operazioni e ottimizzando l'utilizzo dello spazio disponibile. Secondo le stime di AutoStore, questa funzionalità potrebbe **migliorare del 10-15% l'utilizzo dello spazio di stoccaggio**, aumentando al contempo l'efficienza degli operatori.

FlexBinsPort sarà disponibile a partire dal **quarto trimestre 2026**.

AutoCase amplia invece i processi che possono essere eseguiti all'interno di un unico sistema AutoStore, supportando sia la preparazione degli ordini per collo sia la preparazione dei singoli articoli. A partire dal **primo trimestre 2027**, la soluzione potrà gestire colli fino a **600 × 400 mm**, un formato standard del settore.

Una nuova funzionalità consentirà inoltre di lavorare simultaneamente su più postazioni di lavoro AutoCase per eseguire lo stesso gruppo di attività, garantendo così un flusso continuo di colli verso le operazioni a valle, come la pallettizzazione o il confezionamento. Questa funzionalità sarà disponibile direttamente nella versione software del primo trimestre 2027, per semplificarne l'integrazione.

AutoCase è già operativo in ambienti produttivi presso **Nowaste Logistics in Svezia** e **Komplett in Norvegia**.

AutoStore estende inoltre il picking robotizzato alle piccole imprese grazie a **Pio Pal**, consentendo loro di accedere a questa tecnologia attraverso un modello **Robotics-as-a-Service (RaaS)** che richiede un investimento iniziale più contenuto.

Per gli ordini preparati in anticipo, Pio Pal può raggiungere una produttività fino a **540 righe d'ordine all'ora** a livello della postazione di lavoro. Le nuove funzionalità di pre-picking possono inoltre triplicare le prestazioni, senza richiedere manodopera aggiuntiva. Il pre-picking di articoli singoli risponde inoltre a un flusso che rappresenta generalmente il **40-60% degli ordini e-commerce rivolti ai consumatori**.



AutoStore

La soluzione di picking robotizzato è già implementata presso **Famme**, un marchio norvegese di abbigliamento. Sono previste diverse implementazioni presso altri clienti nel primo trimestre 2027.

AutoStore estende inoltre il picking robotizzato dei singoli articoli a un maggior numero di processi e configurazioni di sistema, grazie all'introduzione automatizzata degli articoli, alla scansione dei codici a barre direttamente dalla postazione di lavoro e alla convalida automatizzata delle scorte tramite un conteggio ciclico robotizzato. VersaAI supporta ora ulteriori configurazioni dei sistemi AutoStore e può essere implementato sia su nuovi sistemi sia su installazioni esistenti.

Integrare maggiore intelligenza nella pianificazione e nella progettazione

AutoStore introduce inoltre una maggiore intelligenza nei processi decisionali precedenti alla messa in servizio di un sistema, per aiutare le aziende a valutare i propri investimenti e a progettare le proprie soluzioni con maggiore visibilità e fiducia.

CubeExplore è uno strumento di modellazione del ROI (ritorno sull'investimento) basato sull'IA generativa. Si basa su dati operativi di riferimento e su progetti comparabili per aiutare i partner AutoStore e le aziende interessate a elaborare diversi scenari con analisi della redditività più affidabili.

Con CubeStudio, AutoStore Intelligence consente di progettare e confrontare diversi scenari mediante un assistente alla progettazione alimentato dall'IA. I partner e i clienti AutoStore possono così valutare diverse configurazioni e prendere decisioni informate sulla progettazione più adatta prima della loro implementazione.

Nel complesso, queste funzionalità consentono alle aziende di prendere decisioni con maggiore tranquillità in merito al proprio investimento, grazie a una migliore visibilità sul ROI atteso, sul dimensionamento del sistema e sulle sue prestazioni prima della messa in servizio.

Verso un funzionamento più autonomo dopo la messa in servizio

Una maggiore autonomia passa anche dalla capacità di mantenere i sistemi automatizzati in funzione in modo affidabile, con un minor numero di interventi quotidiani.

CubeFleet centralizza gli avvisi di manutenzione, le raccomandazioni e la creazione degli ordini di lavoro all'interno di un'unica interfaccia per la gestione di uno o più siti. I team dispongono così di una visibilità anticipata sulle eventuali esigenze di intervento.

La soluzione si basa sui dati operativi in tempo reale di **CubeAnalytics™**, la piattaforma di analisi di AutoStore, nonché su soglie di manutenzione predefinite. I team vengono avvisati quando è necessario un intervento e possono quindi agire in anticipo, anziché basarsi esclusivamente su calendari di manutenzione fissi.



AutoStore

Secondo le stime di AutoStore, questo approccio potrebbe contribuire a **ridurre del 35-45% i fermi imprevisti**.

CubeAnalytics amplia inoltre la visibilità all'intera rete per gestire diversi magazzini grazie a viste multi-sito e sintesi della flotta generate dall'IA. I team possono così identificare rapidamente i siti che richiedono particolare attenzione.

Nel complesso, i prodotti e le funzionalità presentati per l'autunno 2026 consentiranno di **ridurre gli interventi manuali, gestire meglio i rischi legati alla variabilità e semplificare la progettazione, il funzionamento e l'ottimizzazione dei sistemi AutoStore nel tempo**.

L'annuncio AutoStore per l'autunno 2026 segna una nuova tappa nella sua transizione verso una piattaforma di automazione più autonoma. Amplia il campo delle operazioni che possono essere gestite dalle soluzioni AutoStore e offre alle aziende strumenti concreti per far evolvere le proprie attività di preparazione degli ordini verso operazioni di fulfillment sempre più autonome.

Per saperne di più sulle novità AutoStore dell'autunno 2026, visita la pagina:

<https://www.linkedin.com/events/autostore-sfall2026productannou7505203707861549056/theater/>

Informazioni su AutoStore

AutoStore™ è il nucleo intelligente del fulfillment, che consente di collegare le scorte, un'automazione collaudata basata sulla tecnologia di stoccaggio a cubi, il software e i dati operativi lungo le fasi chiave del processo di preparazione degli ordini. Combinando una piattaforma robotica modulare con un'intelligenza che si arricchisce e migliora continuamente, AutoStore consente di creare operazioni di fulfillment adattive e resilienti, aiutando le aziende a liberare capacità di stoccaggio, soddisfare le aspettative dei clienti e crescere con fiducia.

Fondata in Norvegia e riconosciuta a livello globale, AutoStore è un'azienda tecnologica globale che gode della fiducia di oltre 1.300 clienti in 68 Paesi, con circa 2.000 sistemi installati in tutto il mondo. Collaboriamo con un ecosistema globale composto da dipendenti, clienti, partner, fornitori e tecnologie connesse per affrontare sfide complesse legate al fulfillment e migliorare nel tempo le prestazioni aziendali.

AutoStore – moving things forward.

Contatti Stampa

- AutoStore Systems
Patrik Wallgren
patrik.wallgren@autostoresystem.com
- AMSO Agency
Magali Lefevre
magali@amso-agency.com